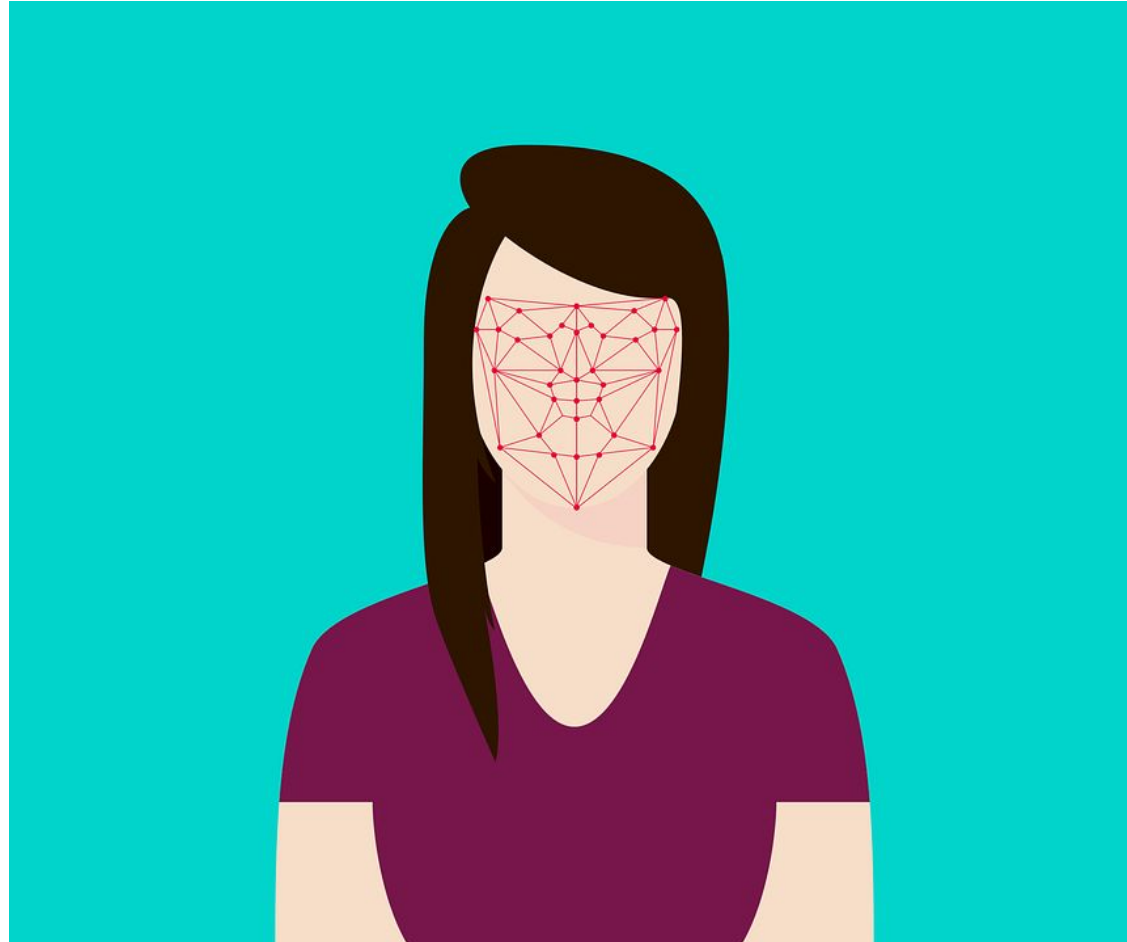


## Informatik und Gesellschaft



The screenshot shows the Der Spiegel website with a tracking overlay. The overlay displays a list of domains and their tracking status, along with a power button icon and statistics for blocked domains.

Domain	Tracking Status
spiegel.de	Tracking
sats.spiegel.de	Tracking
www.spiegel.de	Tracking
cdn.prod.www.spiegel.de	Tracking
adalliance.io	Tracking
bls.adalliance.io	Tracking
mafo.adalliance.io	Tracking
zipservice.adalliance.io	Tracking
adobedtm.com	Tracking
assets.adobedtm.com	Tracking
amazon-adsystem.com	Tracking
c.amazon-adsystem.com	Tracking
bing.com	Tracking
bat.bing.com	Tracking
criteo.net	Tracking
static.criteo.net	Tracking
demdex.net	Tracking
dpm.demdex.net	Tracking
doubleclick.net	Tracking
securepubads.g.doubleclick.net	Tracking

www.spiegel.de

Auf dieser Seite blockiert 42 (48%)

Verbundene Domains 4 von insgesamt 17

Seit der Installation blockiert 906.179 (4%)

Version 1.34.0

Weniger

# Erwartung?



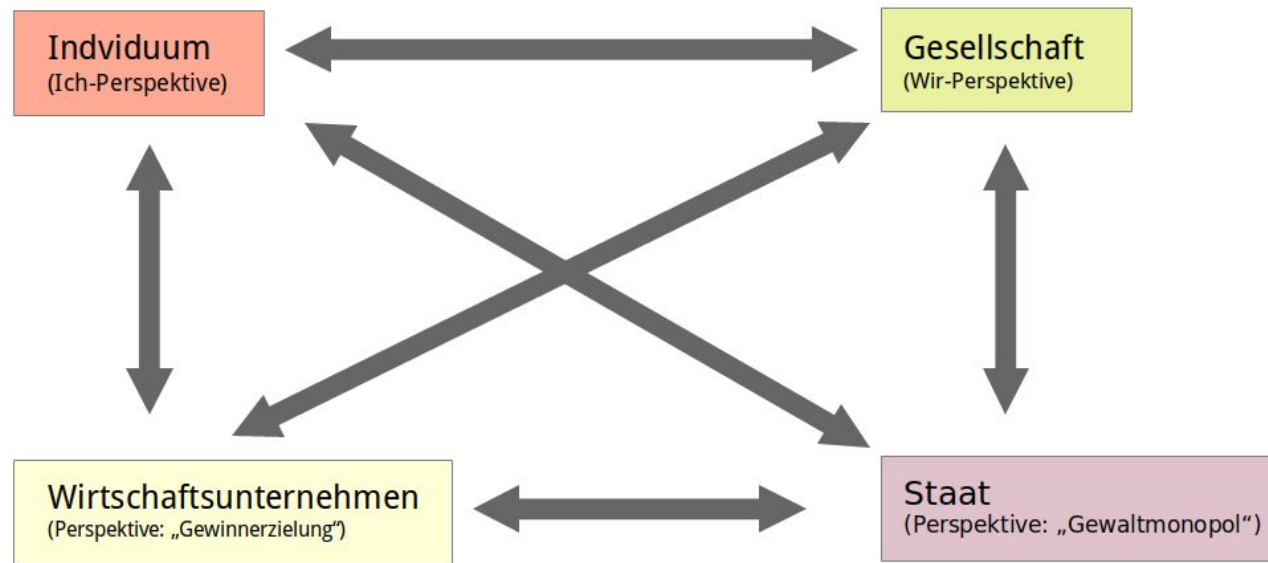
# Realität.

**S** [spiegel.de](https://www.spiegel.de)

When you visit this site, the following sites are informed:

- [adobedtm.com](https://www.adobedtm.com)
- [privacy-mgmt.com](https://www.privacy-mgmt.com)
- [mxcdn.net](https://www.mxcdn.net)
- [emsservice.de](https://www.emsservice.de)
- [adalliance.io](https://www.adalliance.io)
- [opecloud.com](https://www.opecloud.com)
- [yieldlab.net](https://www.yieldlab.net)
- [technical-service.net](https://www.technical-service.net)
- [doubleclick.net](https://www.doubleclick.net)
- [criteo.net](https://www.criteo.net)
- [amazon-adsystem.com](https://www.amazon-adsystem.com)
- [demdex.net](https://www.demdex.net)
- [ioam.de](https://www.ioam.de)
- [bing.com](https://www.bing.com)





Betroffen:

**Direkt einsichtig** Benutzer ↔ Wirtschaftsunternehmen.

**Aber:** Massive Auswirkungen auch auf *Gesellschaft*!?!

## Warum?

- **„Verbesserung des Benutzererlebnis“:**

- Usability
- Kundenbindung
- Passgenaue **Werbung**
- **A/B Testing**

- **„Visionen“:**

Laut einem Interview der [Financial Times](#), das 2007 mit Googles Geschäftsführer [Eric Schmidt](#) geführt wurde, plant Google so viele Daten jedes einzelnen Nutzers zu sammeln, dass sogar sehr persönliche Fragen beantwortet werden können, wie zum Beispiel „Womit soll ich mich morgen beschäftigen?“ oder „Welches Arbeitsangebot soll ich annehmen?“. <sup>[68]</sup> Im Jahr 2010 bekräftigte Eric Schmidt diese Zukunftsvision mehrfach, zunächst in einem Interview gegenüber dem [Wall Street Journal](#): „Ich denke, die meisten Menschen (...) möchten, dass Google ihnen sagt, was sie als nächstes machen sollten.“ (...) „Sagen wir, du gehst eine Straße entlang. Aufgrund der Informationen, die Google über dich gesammelt hat, wissen wir grob, wer du bist, wissen ungefähr, was dich interessiert, wissen annäherungsweise, wer deine Freunde sind. Google weiß auch, bis auf wenige Meter genau, wo du gerade bist.“ <sup>[69]</sup> Bei einem Vortrag auf der [IFA-Messe](#) in Berlin 2010 <sup>[70]</sup> ergänzte Schmidt diese Zukunftsvision um das Beispiel, dass Google selbst einen Nutzer daran erinnern könnte, bei schlechtem Wetter eine Regenjacke anzuziehen. <sup>[71]</sup> „Wir können Menschen Anregungen machen, denn wir wissen, was ihnen wichtig ist.“ <sup>[72]</sup> Schmidt spielte damit auf Möglichkeiten wie [Serendipität](#) an, die mit [künstlicher Intelligenz](#) ausgewertet werden können.

<https://www.ft.com/content/c3e49548-088e-11dc-b11e-000b5df10621>

[https://de.wikipedia.org/wiki/Kritik\\_an\\_der\\_Google\\_LLC](https://de.wikipedia.org/wiki/Kritik_an_der_Google_LLC)

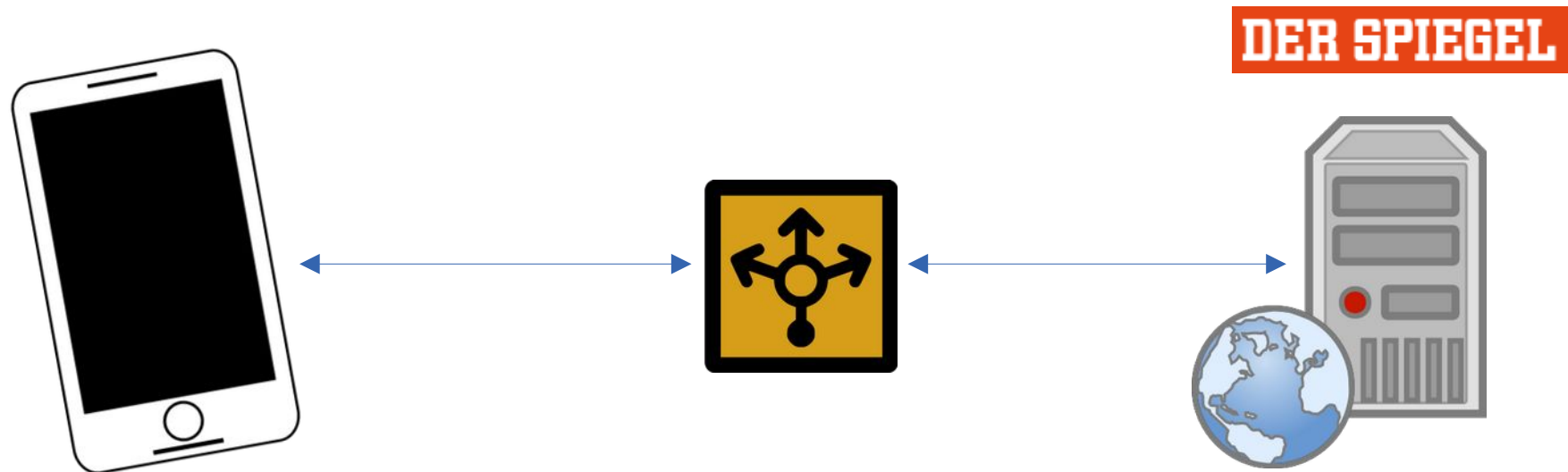
- **Input für neuronale Netze**

<https://www.techradar.com/news/captcha-if-you-can-how-youve-been-training-ai-for-years-without-realising-it>

- Empfehlungen bei Amazon, Netflix, Spotify und Co.

## Problem: „Apps“

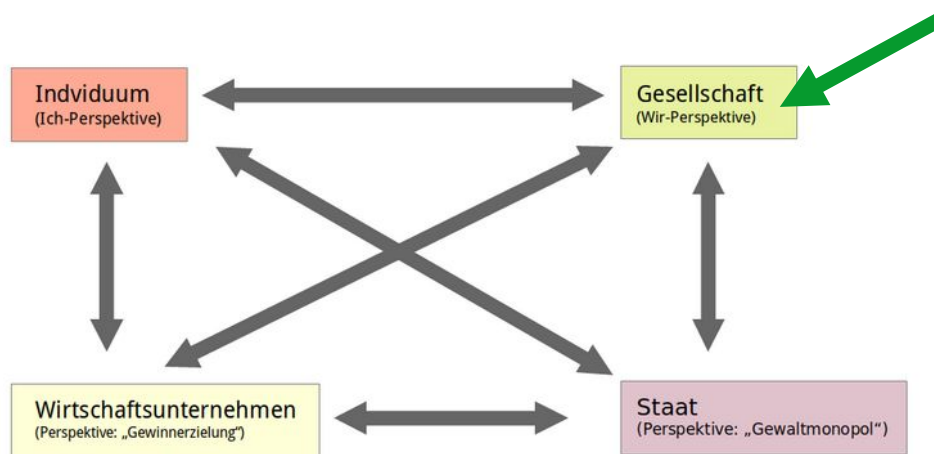
Apps kapseln die im Browser vergleichsweise einfach nachvollziehbaren Funktionalitäten in einem nicht transparenten Binärblob – Tracking kann hier nur mit Root/Jailbreak mit einem MITM Proxy und Zertifikatsmanipulationen nachvollzogen werden.



## Gesellschaftliche Auswirkungen

- Einteilung der Benutzer in Profilgruppen
- Für diese Profilgruppen ist „Microtargeting“ möglich
- Soziale Medien, Newsfeeds und Suchmaschinen zeigen für verschiedene Benutzergruppen unterschiedliche Informationen an.

**Aber deswegen wähle ich doch nicht den Laschet, äh, Trump!1!11!**



Nicht der Punkt...

Wir betrachten die **Gesellschaft**, also viele Individuen. Und es reicht vielleicht, wenn potentielle Nichtwähler von der Wahl abgehalten werden, weil sie den Eindruck haben, dass die sowieso verloren ist?!

## Das war nur Webtracking...

- **Datensammlung am Arbeitsplatz**
  - Telemetriedaten (MS365/Google Docs u.ä.)
  - Schließsysteme
  - Video und Aktivitätsüberwachung
- **Fahrzeugdaten**
  - Versicherungstarife, Haftung bei Unfällen
- **Gesundheitsdaten**
  - Krankenversicherungsleistungen nach Schrittzahl

